

Storie

Persone

Album

Blog e Siti

Luoghi

Da leggere

Bloc Notes

Videoteca

## Giovanni Calisti: Il Lavabo Italiano Dalla Tuscia Al Mondo

Written By: La Voce della Bellezza | January 8, 2015 | Posted In: NewsPersone

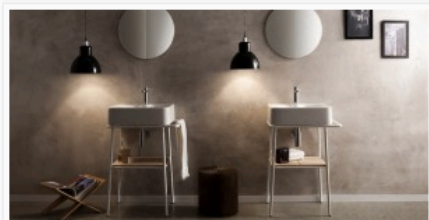
**f** Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



Può apparire quasi paradossale che immersa nelle campagne della Tuscia, tra strade sterrate, frutteti e uliveti, sorga una delle aziende più internazionali della nostra imprenditoria. Un'azienda che esporta in tutto il mondo oltre il 75% della sua produzione. E' la Scarabeo, da quarant'anni sogno e passione di un imprenditore amante dell'arte che ha fatto della qualità e del design il suo credo. Nel 1974, dopo aver conseguito il titolo di Maestro d'arte della ceramica, Giovanni Calisti fonda la sua azienda specializzata in accessori per il bagno, oggi è leader nei lavabi d'arredo. "Le cose sono andate abbastanza bene fino ai tardi anni '90, poi praticamente il segmento degli accessori da bagno è morto. In quel momento ho reinventato la mia azienda con l'idea dei lavabo e dei sanitari d'arredo. A quel punto la nostra produzione si è spostata da un livello medio basso ad uno altissimo".

Calisti non ha mai rinunciato all'innovazione, dedicandosi spasmodicamente alla ricerca del bello e di materiali sempre più qualitativi. Una capacità riconosciuta a livello globale, anche da competitors più blasonati che non rinunciano ad affidargli intere linee di produzione. "I nostri prodotti sono in tutto il mondo: Giappone, Australia, Russia, Stati Uniti e Medio Oriente. Insomma, in tutto il mondo conosciuto", spiega con comprensibile orgoglio il patron. "Ora stiamo cercando di aggredire il mercato cinese e l'India, dove abbiamo già ottenuto dei buoni risultati ma pensiamo che ci siano ancora ampi margini di crescita".

Il "made in Italy" d'eccellenza, esportato in tutto il mondo, con una visione imprenditoriale che va di pari passo con un lungo e strutturato processo di internazionalizzazione: "Nella nostra azienda (circa 50 dipendenti, ndr) abbiamo persone che parlano cinque lingue, per essere in grado di rispondere ad ogni esigenza dei nostri clienti. I miei figli girano continuamente per il mondo per cercarne di nuovi ma soprattutto per far sentire sempre la nostra presenza a quelli già acquisiti. Non ci si inventa esportatori dall'oggi al domani, c'è bisogno di una struttura ben organizzata".



Per questa sua dimensione internazionale, accettando la sfida del mercato globale con l'arma delle qualità, la Scarabeo Ceramiche non ha risentito della crisi che attanaglia le aziende italiane, anzi il "futuro per noi sembra ancora roseo". A testimoniare ci sono i numerosi riconoscimenti conseguiti dall'azienda di Fabrica di Roma. Ultimo in ordine temporale il Golden Design Award 2014 conferito alla collezione Fuji.

"Un'elevata qualità del prodotto, generata da un'attenta e accurata scelta di materiali come ceramiche, metallo e solido legno di acero, combinati tra di loro dal sapiente processo manifatturiero", si legge nella motivazione della giuria internazionale. Oppure il Design Plus Award conquistato nel 2013 all'ISH di Francoforte, la più grande fiera mondiale dedicata al settore bagno, riscaldamento ed energia, con il lavabo "Bucket". "Un'idea semplice ma al tempo stesso geniale - spiega Calisti - anche se la cosa più bella non è stata quel riconoscimento così prestigioso, ma sentirsi dire dai nostri competitors: finalmente si rivede il genio ed il gusto italiano".

Claudia Carpinella

Cerca Nel Sito:

Bloc Notes



Roma e i tesori della basilica di San Clemente

January 22, 2015



Boom di visitatori nel 2014: l'arte fa il suo record nel lazio

January 20, 2015



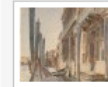
Luoghi d'arte sacri da tutelare: un "manuale" del Tpc

January 16, 2015



Charlie Hebdo: da Parigi a Roma la forza della solidarietà

January 13, 2015



Venezia, La poesia della luce

January 09, 2015

EDIZIONE DEL 02/02/2015



00:00

00:00

Videoteca

Murano, la lotta delle fornaci

