

Н.О.М.Е.

85

№ 05(08) АВГУСТ-СЕНТЯБРЬ 2015

ISSN 1722-1702 031325



ТЕНДЕНЦИИ ■ ДИЗАЙН ■ ТЕХНОЛОГИИ ■ МОДА ■ СТИЛЬ ■ МОБИЛЬНОСТЬ ■ АРХИТЕКТУРА ■ ИНТЕРЬЕР

ДОМ, В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

- Вилла в Дюссельдорфе
- Деревянный особняк в Подмосковье

КУХНЯ В СТИЛЕ ФЬЮЖН

Кухня-аквариум, кухня-скала, винтаж плюс минимализм — дизайнеры любят «смешивать» ингредиенты!

ХИТЫ
EuroLuce

Свет
завтрашнего
дня

15 ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ИНТЕРВЬЮ

Алессандро Мендини, Родольфо Дордони, Карло Коломбо, Микеле де Лукки и другие звезды дизайна рассказывают о выставке Экспо-2015 и о себе

ЧЕМ КОРМЯТ НА ЭКСПО? ГАСТРОНОМИЧЕСКИИ КРЕАТИВ АВАНГАРДСКОГО ШЕФ-ПОВАРА

В ЧЕРНОЙ, ЧЕРНОЙ КОМНАТЕ...

Речь не идет ни о пессимизме, ни об ужасах. Просто дизайнеры любят черный цвет!



▲ **MAISON VALENTINA** Серия *Diamond* («Бриллиант») включает ванну и умывальник, напоминающие грани драгоценного камня

► **SCARABEO** Раковина из коллекции *Mizu*, придуманная модным дизайн-бюро *Eto design*, сделана из матовой черной керамики



▲ **FLOS** Плафон торшера *Captain Flint* по дизайну Майкла Анастасиадисса может вращаться вокруг держателя



► **DURAVIT** Умывальники *ME by Starck* по дизайну Филиппа Старка кажутся невесомыми за счет ультратонкого края

► **PETRACER'S** Плитка *Tango Rock* выпускается в разных цветах: песочном, хромовом, черном



ТРЕБУЕТСЯ ПОЛИВ

Лондонские дизайнеры придумали гибрид SPA и теплицы

В ПРОЕКТЕ THE HORTICULTURAL SPA приняли участие несколько британских компаний. Лондонское дизайн-бюро *LooprH* спроектировало павильон, внутри которого клубился туман. Конструкция временная, надувная, только вход в виде арки был сделан из фанеры. Стены арки — как соты, в них расставлены горшечные растения, выходящие были пущены по потолку. В воздухе расплылись ароматы от бренда натуркосметики *Naeckel's Made of Margate*. Из динамиков звучали релакс-треки от *Mileese*. Идея проекта заключается в том, чтобы создать **КОМФОРТНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОБЩЕНИЯ**. Дизайнеры считают, что людям нужны такие оазисы — идеальное место, чтобы встретиться с друзьями и просто передохнуть. В окружении растений легче дышится, а клубы тумана стирают границы видимых предметов и рассеивают внимание, к тому же влажная среда полезна для кожи. Павильон, который его создатели в шутку называют групповой ванной, предполагается использовать как импровизированный чайный домик. В начале июня он уже стоял на берегу Темзы. Проект имел такой успех, что в сентябре его собираются повторить.



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ Проект *WaterDreams* бренда *Axor*

В рамках проекта **WaterDreams** компания *Axor* предложила группе студентов Университета искусства и дизайна Лозанны (*ECAL*) разработать серию съемных кранов. Они сделаны вручную из выдувного стекла. Формы — самые разные: одна модель напоминает стружку на дереве, дру-

гая — лист, третья — кувшин, четвертая состоит из нескольких разноцветных стаканов, вставленных друг в друга. Все они вкручиваются в одну и ту же крепежную базу **Axor U-Base** (запатентованная разработка *Axor*), что позволяет легко менять их между собой. Идею универсального

крепежного элемента и съемных комплектующих компания вынашивала уже десять лет. Множество экспериментов и успешное тестирование убедили *Axor* в том, что проекту пора давать зеленый свет. Работы студентов *ECAL* экспонировались в миланском шоу-руме бренда во время Недели дизайна.