

ab
maggio 2016 www.e-duesse.it
ABITARE
il BAGNO

NASCE MILANO
CONTRACT DISTRICT

CROSS-CANALITÀ,
INTERAZIONE
CON IL CLIENTE
E PERSONALIZZAZIONE
COSÌ IL RETAIL ESTERO
GUARDA AL FUTURO

STRATEGIE
LE OPPORTUNITÀ
DEL DIGITAL MARKETING

IL LATO BUSINESS DEL DESIGN

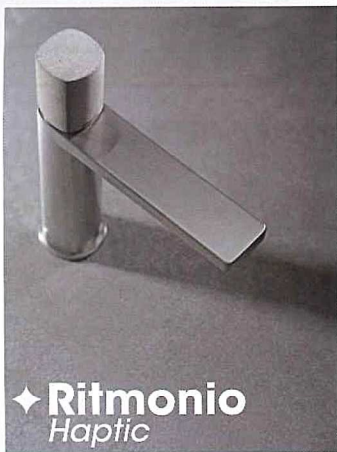
I PERCHÉ
DI UN SALONE DI SUCCESSO
RACCONTATI DA PRODUTTORI, RIVENDITORI, ARCHITETTI,
DESIGNER ATTRAVERSO I NUOVI PRODOTTI,
GLI SCENARI FUTURI E LE TENDENZE
PIÙ IMPORTANTI

Visti al Salone



G.V. PLAZZOGNA

◆ Novello *Drop*



◆ Ritmonio *Haptic*



◆ Rapsel *Fidia*



MATTEO NUNZIATI

"Il lavabo e la vasca sono ispirate ai fregi del Partenone realizzati dallo scultore greco Fidia. L'idea del movimento dinamico di un tessuto mosso dal vento è stato tradotto in un linguaggio estetico contemporaneo. Il risultato è una forma dinamica che appare all'occhio dell'osservatore sempre diversa rispetto al punto di osservazione"



EMO DESIGN

"Abbiamo realizzato tre nuove collezioni di mini lavabi: Cube, Hang e Soft, per un totale di nove manufatti in ceramica, nati da una ricerca sugli stili di vita di tutto il mondo che ci ha permesso di disegnare dei lavabi che oltre a servire da lavamani avessero anche delle funzioni accessorie e decorative"



◆ Scarabeo Ceramiche *Soft*

◆ Scavolini Bathrooms *Diesel Open Workshop*

Sono le strutture metalliche modulari in tubolare di ferro di chiara impronta industriale che caratterizzano questa nuova collezione. Grazie al sapiente mix di pieni e vuoti, permettono di costruire le composizioni con un'inconfondibile anima metropolitana, accentuata dall'utilizzo di nuance opache che concorrono a creare ambienti confortevoli e disinvolti

